

1. LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

Oddając w Państwa ręce raport Spółki MFO S.A. za rok 2015, chcielibyśmy podzielić się z Państwem naszymi spostrzeżeniami dotyczącymi dokonań Spółki oraz szans, zagrożeń i perspektyw jej rozwoju w najbliższym okresie.

Rok 2015 był dla Spółki, w odczuciu Zarządu, zadowalający i wpisywał się w znacznej mierze w nasze przewidywania i oczekiwania.

Widoczne były pewne oznaki ożywienia gospodarczego, co w połączeniu z przeprowadzonymi w latach ubiegłych inwestycjami pozwoliło Spółce osiągnąć historycznie najwyższe przychody oraz zrealizować historycznie najwyższe zyski, potwierdzając słuszność przyjętej przez Zarząd strategii rozwoju. Zysk netto osiągnął w 2015 roku wartość: 10,14 mln PLN przy 216,17 mln PLN przychodów ze sprzedaży, co dało ponad 10 % wzrost przychodów i niemal 28 % wzrost zysku netto.

Wyższą dynamikę Spółka osiągnęła po stronie wolumenowej, sprzedając ponad 90 mln metrów bieżących profili i odnotowując ponad 14% wzrost sprzedaży. Jednakże spadek cen stali w stosunku do roku 2014 – nie pozwolił w pełni przełożyć dynamiki ilościowej na wartościowy wzrost przychodów ze sprzedaży.

Spółka skutecznie realizowała przyjętą strategię eksportową. Udział eksportu w strukturze sprzedaży wzrósł do 43 % z 40% w roku ubiegłym, a wartość sprzedaży zagranicznej produktów wzrosła o 14,16 mln PLN. Spółka pozyskała w tym czasie nowe rynki zbytu – Maroko, Katar, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Turcję i Ukrainę.

Wyniki eksportowe Spółki zostały docenione przez Wysoką Kapitułę konkursu organizowanego przez Rzeczpospolitą pod patronatem Ministra Gospodarki, która przyznała jej główną nagrodę ORŁA EKSPORTU dla najlepszego eksportera na Mazowszu.

Wiodącą pozycję konkurencyjną Spółki w 2015 roku potwierdzały też inne podmioty zewnętrzne. Spółka przeszła pozytywnie audyty systemów zarządzania według norm ISO oraz na znak B/CE, przeprowadzane między innymi przez szwajcarską jednostkę SGS według standardów brytyjskiej akredytacji UKAS. Spółka uzyskała też liczne nagrody i wyróżnienia, w tym:

- tytuł „FIRMA Z ENERGIA” – dla najlepszych polskich eksporterów w rankingu prowadzonym przez Gazetę Bankową
- tytuł „GAZELI BIZNESU” – dla najdynamiczniej rozwijających się firm, przyznawany Puls Biznesu i wywiadownię gospodarczą COFACE
- tytuł „LIDERA RYNKU 2015” – przyznawany przez FORUM BRANŻOWE

Podobnie skutecznie realizowana była w Spółce strategia badawczo-rozwojowa. Od początku roku Spółka uzyskała dwa patenty, a także opracowała i dokonała zgłoszeń patentowych na dwa kolejne wynalazki, które w przyszłości mogą zapewnić jej przewagę konkurencyjną.

W związku z prowadzoną działalnością B+R Spółka pozyskała dotację na realizację projektu, którego celem jest „Opracowanie innowacyjnej zautomatyzowanej technologii wytwarzania wsporników ściennych o nowatorskiej konstrukcji”. Kwota dofinansowania wynosi 13.324 TPLN, natomiast całkowita

wartość projektu wynosi 26.433 TPLN. Realizacja zakresu rzeczowego i finansowego Projektu powinna nastąpić w ciągu 38 miesięcy.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom akcjonariuszy Spółka wyasygnowała część wypracowanego w roku 2014 zysku i wypłaciła go w roku 2015, jako dywidendę w wysokości 0,3 zł na akcję.

Zgodnie z przyjętą strategią Zarząd zamierza kontynuować obraną ścieżkę wzrostu poprzez organiczny rozwój Spółki i zwiększanie mocy sprzedażowych oraz rozwijanie pozycji eksportowej. Dobre odczyty wskaźników wyprzedzających koniunkturę dla Polski i Niemiec, wzrost wydanych pozwoleń na budowę oraz wdrażana nowa perspektywa unijna na lata 2014-2020 - powinny pobudzić inwestycje i pozytywnie wpłynąć na zapotrzebowanie rynku na produkty Spółki, co w połączeniu z zapowiadanyymi wzrostami cen stali powinno przełożyć się na przychody i wyniki w roku 2016.

Z poważaniem

Tomasz Mirski
Prezes Zarządu